



personaltraining
als organisations-
entwicklung

↳ [ziele](#)

↳ [themen](#)

↳ [zielgruppen](#)

Zielgruppen

Mittelständische Unternehmen ab 5 Personen bis zu Unternehmen mit einer Größe von ca. 1500 Mitarbeitern gehören zu unseren Kunden. In größeren Unternehmen und Konzernen (t-systems, DaimlerChrysler, Siemens usw.) begleiten wir Teilbereiche (z.B. „den Vertrieb“, Abteilungen, Filialen, Teams).



Wir qualifizieren innerhalb der kompletten Produktions- und Wertschöpfungskette, von der Entwicklung, Produktion, Marketing & Vertrieb, bis zur Applikation und Support. Auch in der Verwaltung und im Dienstleistungsbereich trainieren und beraten wir Sachbearbeiter, Projektgruppen, Backoffice-Mitarbeiter sowie Service- & Vertriebsteams.

Zu unseren Kunden zählen:

- Arbeiter und Angestellte
- Führungskräfte
- Geschäftsführer, Direktoren und Vorstände
- Personalentwickler
- Privatpersonen

Durch unsere Kooperationspartner und unser Kollegennetzwerk unterstützen wir unsere internationalen Kunden auch grenzübergreifend: so z.B. in USA, Großbritannien, Frankreich, Italien, Österreich, Schweiz, Spanien, Südafrika und Singapur.

| [nach oben](#) |